

Kereskedelemfejlesztési pályázat összefoglalása

Alapvető cél

A Nemzeti Külgazdasági Hivatal (továbbiakban HITA) által meghirdetett, kezelt és finanszírozott pályázati rendszer **magyar termékek és szolgáltatások versenyképességének javítását**, elsősorban a **kis és közepes méretű vállalkozások külpiaci értékesítését** kívánja elősegíteni.

A pályázat alapvető célkitűzése a kkv-k magyar exportban jelenleg alacsony részarányának növelése. A pályázat támogatja a kkv-k exportbővülését a keleti régiókban, segíti a rácsatlakozást a nagy európai exportőrökre, valamint elősegíti a Kárpát-medencei Gazdasági Együttműködést.

Támogatás összege

Támogatás jogcímenként, illetve „F jogcím” esetében jogcímelemenként 200 000 forint értékhatár alatt nem igényelhető.

Támogatás formája

Vissza nem térítendő, csekély összegű támogatás.

Csekély összegű (de minimis) támogatás esetén bármely egymást követő három pénzügyi év időszakában bármely kedvezményezett részére odaítélt csekély összegű (de minimis) támogatás összege nem haladhatja meg a 200 000 eurónak, a közúti szállítási ágazatban tevékenykedő kedvezményezett esetében a 100 000 eurónak megfelelő forintösszeget.

A támogatás folyósítása utólagosan történik, támogatási előleg igénybevételére nincs lehetőség.

Pályázók köre

Jelen pályázati konstrukcióra pályázhatnak a Magyarországon termelő- vagy szolgáltató tevékenységet folytató és belföldi székhellyel vagy az Európai Gazdasági Térség (a továbbiakban: EGT) államaiban székhellyel rendelkező bejegyzett :

P.1.: Mikro- és kisvállalkozásoknak minősülő gazdasági társaságok, egyéni vállalkozók;

P.2.: Középvállalkozásoknak minősülő gazdasági társaságok, egyéni vállalkozók;

P.3.: Klaszterek, szakmai alapon szerveződő egyesületek, szövetségek, szövetkezetek;

P.4.: Magyar Kereskedelmi és Iparkamara és annak területi szervezetei.

Kizáró okok

Nem nyújtható támogatás azon pályázó részére:

- akí, vagy amely nem rendelkezik legalább egy lezárt üzleti évvel. Klasztert képviselő szervezet pályázata esetén a tagvállalatok aggregált gazdálkodási adatait vesszük figyelembe;
- az a) pontban meghatározott feltételek alól mentesülnek a szakmai alapon szerveződő egyesületek, szövetségek, illetve a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara és annak területi szervezetei;
- akí, vagy amely nem rendelkezik idegen nyelvű honlappal.

A projekt megkezdése

Támogatás kizárólag a támogatott **tevékenység/program megvalósulása előtt igényelhető.**

Pályázat megjelenése előtti időszakra vonatkozóan, a HITA által **előzetesen befogadott szándéknyilatkozat** alapján utólagosan is nyújtható be pályázat már megkezdett, vagy lezajlott programhoz.

TÁMOGATÁSI JOGCÍMEK

I. „A” JOGCÍM: Külföldi kiállításon való részvétel hazai előállítású termékkel, illetve szolgáltatással

Pályázók köre

- **külföldi kiállítási részvétel** esetén pályázó P.1.-P.4.;
- **információs stand működtetése** esetén pályázó lehet: Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, illetve területi szervezetei, gazdasági érdekképviselői szervezetek, szövetségek, klaszterek, HITA által közbeszerzési eljárás útján kiválasztásra került kiállítás-szervezők.

Támogatható költségek

- a) Beépítetlen terület bérleti díja;
- b) Kötelező regisztráció / katalógusbeiktatási költség;
- c) Területdíjhoz kapcsolódó egyéb kötelező költségek (például AUMA, kötelező biztosítás, kötelező fogyasztás, stb.);
- d) Termék-nagydíj nevezési költsége;
- e) Külföldi kiállításhoz kapcsolódó idegen nyelvű prospektus és/vagy elektronikus információ-hordozó (CD, DVD, pendrive) legyártatása;
 - kiadványok és elektronikus információ-hordozók a kiállítás helyszínének hivatalos nyelvén és/vagy angol nyelven készülhetnek, többnyelvű anyagok esetében ezek mellett plusz nyelvek is elfogadhatók,
 - nyomtatott kiadványoknál az előkészítés (szövegírás, fordítás, lektorálás, tördelés, grafikai tervezés és kivitelezés, fotózás, nyomdai előkészítés) és kivitelezés (sokszorosítás, nyomdai munkák) költségei vehetők figyelembe,
 - elektronikus adathordozók esetében az előkészítés (mesterlemez elkészítése: tördelés, fordítás, lektorálás, grafikai tervezés, programozás, adatrögzítés), valamint a kivitelezés (sokszorosítás, tesztelés, komplettírozás: tokozás, fóliázás, feliratozás és a technikai munkálatok) költségei számolhatók el.
- f) Külföldi kiállításhoz kapcsolódó konferencia regisztrációs díja egy fő részére,
- g) Külföldi kiállításhoz kapcsolódó sajtó-, TV-, rádióhirdetés, közterületi reklám elhelyezése külföldön.

Támogatás összege

Kiállítási részvételre a pályázati periódusban maximum **3 rendezvényre** igényelhető támogatás, egyenként **maximum 2.000.000.- Ft** értékben. Ezen belül:

- A beépítetlen terület bérleti díja, a kötelező regisztráció/katalógusbeiktatási költség, valamint a területdíjhoz kapcsolódó egyéb kötelező költségek támogatása összességében rendezvényenként nem haladhatja meg a **1.500.000 Ft**-ot.
- A termék-nagydíj nevezési költségére, kiállításhoz kapcsolódó idegen nyelvű prospektus és/vagy elektronikus információ-hordozó (CD, DVD, pendrive) legyártatására, a külföldi kiállításhoz kapcsolódó konferencia regisztrációs díjára, valamint szakmailag releváns, nemzetközi jelentőséggel bíró folyóiratban, újságban, TV-ben és rádióban való megjelentetés költségére rendezvényenként együttesen maximum **500.000 Ft** értékben adható támogatás.

Támogatás mértéke

P.1.: a költségek maximum **80 %-a**;

P.2.-P.4.: a költségek maximum **70%-a**.

II. „B” JOGCÍM: Nemzetközi szervezeti tagdíj

Pályázók köre

P.1.-P.4.

Támogatható költségek

A releváns nemzetközi szervezet maximum **egy évre szóló tagdíja**.

A támogatás mértéke/összege

„Nemzetközi szervezeti tagdíj” jogcímmre a pályázati periódusban **egy szervezeti tagságra, egy alkalommal** igényelhető támogatás.

P.1: költségek maximum **60 %-a**,

P.2.-4.: költségek maximum **50%-a** téríthető, maximum **2.000.000,- Ft értékhatárig**.

III. „C” JOGCÍM: Cégprezentáció, önálló áru- vagy divatbemutató szervezése külpiacon

Pályázók köre

P.1.-P.4.

Támogatható költségek

- a) Terembérlet;
- b) Dekoráció;
- c) Technikai költségek (hangosítás, világítás, kivetítő, számítógépbérlés, internet-csatlakozás stb.);
- d) Tolmács;
- e) DM-akció;
- f) Sajtótájékoztató;
- g) Szállítmányozás;
- h) A cégprezentáció vagy bemutatóhoz kapcsolódó idegen nyelvű prospektus és/vagy elektronikus információ-hordozó (CD, DVD, pendrive) legyártatása:
 - Kiadványok és elektronikus információ-hordozók a kiállítás helyszínének hivatalos nyelvén és/vagy angol nyelven készülhetnek, többnyelvű anyagok esetében ezek mellett plusz nyelvek is elfogadhatók.
 - Nyomtatott kiadványoknál az előkészítés (szövegírás, fordítás, lektorálás, tördelés, grafikai tervezés és kivitelezés, fotózás, nyomdai előkészítés) és kivitelezés (sokszorosítás, nyomdai munkák) költségei vehetők figyelembe,.
 - Elektronikus adathordozók esetében az előkészítés (mesterlemez elkészítése: tördelés, fordítás, lektorálás, grafikai tervezés, programozás, adatrögzítés), valamint a kivitelezés (sokszorosítás, tesztelés, komplettírozás: tokozás, fóliázás, feliratozás és a technikai munkálatok) költségei számolhatók el.
- i) Cégprezentáció vagy bemutatóhoz kapcsolódó sajtó-, TV-, rádióhirdetés, közterületi reklám elhelyezése külpiacon.

A támogatás mértéke/összege

„Cégprezentáció, önálló áru- vagy divatbemutató szervezése külpiacon” jogcímmre a pályázati periódusban **1 alkalommal** igényelhető támogatás.

P.1.: költségek maximum **60 %-a**,

P.2.-4: költségek maximum **50%-a** téríthető, maximum **2.000.000,- Ft értékhatárig**.

- Ezen belül a cégprezentációhoz vagy bemutatóhoz kapcsolódó idegen nyelvű prospektus és/vagy elektronikus információ-hordozó (CD, DVD, pendrive) legyártatására adható támogatás, valamint szakmailag releváns, nemzetközi jelentőséggel bíró folyóiratban, újságban, TV-ben és rádióban való megjelentetés költségére adható támogatás együttesen maximum **500.000 Ft** lehet.

IV. „D” jogcím: Külpiacon létesítendő iroda, bemutatóterem éves bérleti díja

Pályázók köre

P.1.-P.4.

Támogatható költségek:

Hazai előállítású termékek export értékesítését elősegítő, külföldön tervezett vállalati iroda, kiállító- illetve bemutatóterem működésének **első évére vonatkozó nettó bérleti díja**. A támogatás felhasználásával működtetendő helyiség (iroda, bemutatóterem) **csak marketing célokra szolgálhat**, melyben közvetlen értékesítés nem történhet. Vegyesvállalat esetében csak harmadik országban létesítendő piaci szervezet bérleti költségéhez igényelhető támogatás.

A támogatás mértéke/összege

„Külpiacon létesítendő iroda, bemutatóterem éves bérleti díja” jogcímre a pályázati periódusban 1 alkalommal igényelhető támogatás.

P.1.: költségek maximum **60 %-a**;

P.1.-4.: költségek maximum **50%-a** téríthető, maximum **2.000.000,- Ft értékhatárig**.

V. „E” jogcím: Megfelelőség-tanúsítási eljárás

Pályázók köre

P.1.-P.4.

Támogatható költségek

Az importáló ország által a piacra jutás feltételeként kötelezően előírt vagy csak külföldön beszerezhető megfelelőség-tanúsítási eljárás költségének támogatása. (Ezen jogcím keretén belül nem támogathatók a kötelezően előírt nemzetközi megfelelőségi tanúsítványok és minőségirányítási rendszerek, pl. CE minősítés, ISO minősítés stb.)

A támogatás mértéke/összege

„Megfelelőség-tanúsítási eljárás” jogcímre a pályázati periódusban 1 alkalommal igényelhető támogatás.

P 1: költségek maximum **60 %-a**;

P 1-4: költségek maximum **50%-a** téríthető, maximum **2.000.000,- Ft értékhatárig**.

VI. „F” jogcím: Konkrét árucsoportra és/vagy adott célországra, vagy régióra vonatkozó, komplex marketingterv megvalósítása

Pályázók köre

P.1.-P.4.

Támogatható költségek:

„A”, „B”, „C”, „D”, „E” jogcímekre és költségelemekre.

Erre a jogcímre **minimum 4 jogcímelem** együttes igénybevételével kell pályázni, az alábbiak szerint:

Komplex csomag jogcímelemek	Támogatási intenzitás		Jogcímelemenként maximálisan adható támogatás	Beadható jogcímelemek száma	Maximálisan igényelhető összeg
	P1.	P.2, P3., P4.			
FA. Külföldi kiállítási részvétel – kapcsolódó marketing eszközök	85%	75%	2 000 000 Ft	korlátlan	4 000 000 Ft
FB. Nemzetközi szervezeti tagdíj	75%	65%	2 000 000 Ft	1	2 000 000 Ft
FC. Cégprezentáció, önálló áru- vagy divatbemutató szervezése külföldön – kapcsolódó marketingeszközök	75%	65%	2 000 000 Ft	1	2 000 000 Ft
FD. Külföldön létesítendő iroda, bemutatóterem éves bérleti díja	75%	65%	2 000 000 Ft	1	2 000 000 Ft
FE. Megfelelőség-tanúsítási eljárás	75%	65%	2 000 000 Ft	1	2 000 000 Ft

A támogatás mértéke/összege

Az „F” jogcímre igénybe vehető támogatás egy alkalommal, összesen **maximum 10.000.000,- Ft.**

A pályázatok elbírálásának főbb szempontjai

- Szervezet által előállított termék vagy szolgáltatás versenyképessége, exportképessége, értékesítési lehetőségei a pályázatban megjelölt célpiac(ok)on;
- A tervezett kereskedelemfejlesztési akció megalapozottsága, konkrét célja;
- Az akció költségigénye arányban áll-e a várható üzleti eredménnyel;
- Az import értéke milyen arányban áll az exporttal.

Felhívjuk figyelmét, hogy a döntés az igényelt és igényelhető támogatásnál kisebb összegre is vonatkozhat.

A pályázatok benyújtásának határideje

A pályázatok benyújtása **2011. december 15-től 2012. március 15-ig** folyamatos.

Bővebb információért keressen bennünket az alábbi elérhetőségeken:

NARIZ Gazdasági Tanácsadó és Szolgáltató Kft.

H-6722 Szeged, Gutenberg u. 14.

telefon: +36-62/424-361

e-mail: iroda@nariz.hu

honlap: www.nariz.hu